Date : 13-Jul-2009 Edition : Delhi Page No.: 15 Page Name: n.a. Size: 157.7 sq. cm

Sector: Travel, Tourism and Hotels Circulation: 135000 AVE: Rs.23655.34 Frequency: Daily

Publication: Dainik Bhaskar Title: Lara will sell Pizza!

भारत का सबसे तेज बढ़ता अख़बार
दैनिक भास्कर

लारा दत्ता एक मशहूर पिज्जा ब्रांड की एंबेसेडर बन गई हैं। नतीजतन जल्द ही वह इसके विज्ञापन में पिज्जा बेचती नजर आएंगी।

लारा बेचेंगी पिज्जा!

लारा दत्ता को हाल ही में पिज्जा हट का ब्रांड एंबेसेडर बनाया गया है। नतीजतन अब वह इसी कंपनी का पिज्जा बेचते हुए टीवी पर दिखाई देंगी। इस विज्ञापन में लारा ने हॉलीवुड स्टार जेसिका सिम्पसन के नक्शे-कदम पर चलते हुए बिलकुल उन्हीं की तरह कपड़े पहने हैं और मेकअप किया है, जिस कारण वह बेहद बिंदास नजर आ रही हैं। ऐसी चर्चा है कि फिल्मों के क्रम में तंगी के बाद लारा ने विज्ञापनों की ओर रुख किया है। इस संदर्भ में लारा कहती हैं, 'मुझे एक समय में कई फिल्मों में काम करना पसंद नहीं है। काफी भाग-दौड़ हो जाती है। फिर अगर किसी कारण से फिल्म रुक जाए, तो कलाकार भी गायब हो जाता है। इसलिए मैं विज्ञापन फिल्मों को प्राथमिकता दे रही हूं। इसके माध्यम से हम हमेशा अपने दर्शकों के सामने रहते हैं।'

© Dainik Bhaskar www.bhaskar.com