Date : 27-Jan-2008 | Edition : Delhi | Page No.: 2 | Page Name: n.a. | Size: 92.34 sq. cm

Sector: Retail | Circulation: 346083 | AVE: Rs.12650.09 | Frequency: Daily

Publication: Navbharat Times - Hello Delhi | Title: Testry with healthy

# Hello Delhi

फोटो: रमेश शर्मा

**टेस्ट जोन**

## टेस्टी के साथ ही हेल्दी भी

**तेजी से** आगे बढ़ने की चाहत में लोगों के पास न तो आराम से बैठकर खाने का समय है और नहीं बनाने का। लोगों की इन्हीं जरूरतों को पूरा कर रहा हैं, फास्ट फूड। फास्ट फूड में कुछ खाने की बात चले, तो सबसे पहले ध्यान आता है पिज्जा। पिज्जा नौजवानों और बच्चों सहित सभी की पहली पसंद बन गया है। इसकी वजह है, इसका सॉफ्ट और क्रिस्पी टेस्ट। अगर इसमें आपको कोई नया फ्लेवर मिल जाए, तो फिर क्या कहने। पिछले दिनों 'पिज्जा हट' ने एक नए फ्लेवर में 'रिंग ओ गार्लिक' पिज्जा लॉन्च किया। पिज्जा का यह नया फ्लेवर गार्लिक और पार्सले के बेस पर तैयार किया गया है। इसमें वेज से लेकर नॉनवेज तक के कई विकल्प हैं। लॉन्च के इस मौके पर कॉमिडी किंग सायरस ब्रोचा भी मौजूद थे। सायरस कहते हैं, 'कुछ अलग खाने का शौक रखने वालों को इस नए फ्लेवर के पिज्जा का यमी टेस्ट जरूर भाएगा।' **सरोज धूलिया**



© Navbharat Times - Hello Delhi